

# SPONSOR



Regie: Stefan Wieland | Arrangements: Patricia Samaniego  
Vocals: Debbie Frank, Raya Sarantino, Christine Bitzer | Piano: Beat Wurmet

**Sie interessieren sich dafür, die Produktion Swinglich bei «Ruth interviewt» zu unterstützen. - Darüber freuen wir uns sehr.**

Gegründet wurde Swinglich 2014. Was die Gruppe von Anfang an so besonders machte ist ihr einzigartiger Stil. Bekannte Songs aus Swing, Pop und Volksmusik werden überraschend anders mit **eigenen, originellen, dreistimmigen Arrangements und humorvollen, schweizerdeutschen Texten**, im sogenannten «Close-Harmony-Stil» interpretiert.

Sechs Jahre lang haben wir uns erfolgreich mit zahlreichen Auftritten wie z.B. im Stadtkeller Luzern, Schweizerhof Luzern, Treff Gisikon, Chäslager Stans oder an der LUGA, am Stanser Sommer, auf der Märli Biini Stans in die Herzen der Zentralschweizer gesungen.

**Nichts lieben wir mehr, als auf der Bühne zu stehen.** Unsere Kreativität lässt sich auch von einer Pandemie nicht bremsen. Im Gegenteil. Wir haben uns mit dem Regisseur Stefan Wieland zusammengetan und entstanden ist eine **abendfüllende Musik Comedy Show**. Sie erzählt die witzige und überraschende Geschichte dreier Frauen, die sich in einer Talkshow kennen lernen. Gespickt mit alten und neuen mitreissenden Songs im bekannten und beliebten Swinglich-Stil, Unter anderem: «It's raining men», «I am what I am», «I need a hero», Schweizer Volkslieder wie «Stägeli uuf, Stägeli ab», «Schuehmächerli» und Medleys aus Musical und Film.

Wir sind überzeugt, mit unserem einzigartigen, eigenständigen Produkt eine noch freie Nische der Kleinkunstszene besetzen zu können und hoffen schon bald wieder einem grossen Publikum Freude bereiten zu dürfen. **Unser Ziel ist es die Keinkunsthöhlen zu erobern.**

**DOCH FÜR DIE REALISATION BRAUCHEN WIR IHRE UNTERSTÜTZUNG ALS SPONSOR!**

**Kontakt: [contact@swinglich.ch](mailto:contact@swinglich.ch)**

<b>SPONSOR-PACKAGES IM ÜBERBLICK</b> Details finden Sie im jeweiligen Package	<b>«OSKAR»</b> CHF 50'000.-	<b>«GRAMMY»</b> CHF 20'000.-	<b>«ECHO»</b> CHF 10'000.-	<b>«AWARD»</b> CHF 1'000.-	<b>«GÖTTI»</b> CHF 400.-
Branchenexklusivität	•				
Jingle	•				
Auftritt von Swinglisch	•	•			
Eintrittskarten für die Premiere	10	10	20	6	2
Werbung im Swinglisch Musical	•				
Persönliches Geschenk	•	•	•	•	•
Werbung Social-Media	•	•			
Werbung Printmedien	•	•	•	•	
Werbung Onlinemedien	•	•	•	•	•
Wechselseitige Werbung	•	•	•		
Werbung bei Veranstaltungen, die Swinglisch selbst organisiert Bandenwerbung, Plakate, Tafeln, Flyer, Infomaterialien etc.	•	•	•	•	

- Branchenexklusivität
- Jingle für Sponsor { Wert CHF 5'000.- }  
Swinglich singt einen auf das Unternehmen abgestimmten und im Vorfeld entsprechend abgesprochenen 20sekündigen Jingle ein und tritt dem Sponsor die Rechte zur Verwendung ab.
- Swinglich tritt an Ihrem Anlass auf { Wert CHF 6'000.- }
- 10 Eintrittskarten inkl. Prosecco für die Premiere { Wert CHF 300.- }
- Werbung im Swinglich Musical  
Die Bewerbung des Sponsors wird in das Bühnenstück eingeflochten und ist somit bei jeder Aufführung present. In welcher Form erfolgt in gegenseitiger Absprache.
- Persönliches Geschenk
- Werbung auf Social-Media  
Die offizielle Verdankung wird mit Fotos dokumentiert und auf Facebook und Instagram publiziert.
- Werbung auf Printmedien  
Logo auf allen Postkarten-Flyer, Postern { Auflage 1'000 Postkarten-Flyer/ 200 Poster }  
Sponsor erhält 500 Flyer und 100 Poster zum selber Auflegen/Verteilen.  
Logo in Inseraten
- Werbung Online  
Verweis auf die Unterstützung auf der Swinglich Homepage mit Logo und Linkfunktion
- Wechselseitige Werbung  
Der Sponsor darf auf seiner Homepage/Broschüren mit Swinglich als Partner werben.  
Der Sponsor darf Bilder von Veranstaltungen von Swinglich als Beleg für sein Engagement veröffentlichen.
- Werbung bei Veranstaltungen, die Swinglich selbst organisiert  
Bandenwerbung, Plakate, Tafeln  
Auslage von Flyer und von Infomaterialien des Sponsors  
Je nach Platzverhältnissen kann auch ein eigener Stand des Sponsors (mit personeller Präsenz des Unternehmens) möglich sein  
Erwähnung in der Begrüßung/Verabschiedung

**SPONSOR**  
**«Swinglich Oskar»**  
 CHF 50'000.-

Sie werden **branchenexklusiver Hauptsponsor** des Swinglich Musicals profitieren ausserdem speziell von der Möglichkeit einen eigenen, von Swinglich eingesungenen Jingle zu erhalten und von der Werbung innerhalb des Bühnenstückes.

- Swinglich singt an Ihrem Anlass { Wert CHF 6'000.- }
- 10 Eintrittskarten inkl. Prosecco für die Premiere { Wert CHF 300.- }
- Persönliches Geschenk
- Werbung auf Social-Media  
Die offizielle Verdankung wird mit Fotos dokumentiert und auf Facebook und Instagram publiziert.
- Werbung auf Printmedien  
Logo auf allen Postkarten-Flyer, Postern { Auflage 500 Postkarten-Flyer/ 100 Poster }  
Sponsor erhält 200 Flyer und 50 Poster zum selber Auflegen/Verteilen.  
Logo in Inseraten
- Werbung Online  
Verweis auf die Unterstützung auf der Swinglich Homepage mit Logo und Linkfunktion
- Wechselseitige Werbung  
Der Sponsor darf auf seiner Homepage/Broschüren mit Swinglich als Partner werben.  
Der Sponsor darf Bilder von Veranstaltungen von Swinglich als Beleg für sein Engagement veröffentlichen.
- Werbung bei Veranstaltungen, die Swinglich selbst organisiert  
Bandenwerbung, Plakate, Tafeln  
Auslage von Flyer und von Infomaterialien des Sponsors  
Erwähnung in der Begrüßung/Verabschiedung

**SPONSOR**  
**«Swinglich Grammy»**  
 CHF 20'000.-

Sie werden **Hauptsponsor**  
 des Swinglich Musicals und profitieren vor allem von einem Auftritt von  
 Swinglich an einem Ihrer Anlässe.

- 20 Eintrittskarten inkl. Prosecco für die Premiere { Wert CHF 600.- }
- Persönliches Geschenk
- Werbung auf Social-Media  
Die offizielle Verdankung wird mit Fotos dokumentiert und auf Facebook und Instagram publiziert.
- Werbung auf Printmedien  
Logo auf allen Postkarten-Flyer, Postern { Auflage 200 Postkarten-Flyer/ 50 Poster }  
Sponsor erhält 100 Flyer und 20 Poster zum selber Auflegen/Verteilen.  
Logo in Inseraten
- Werbung Online  
Verweis auf die Unterstützung auf der Swinglich Homepage mit Logo und Linkfunktion
- Wechselseitige Werbung  
Der Sponsor darf auf seiner Homepage/Broschüren mit Swinglich als Partner werben.  
Der Sponsor darf Bilder von Veranstaltungen von Swinglich als Beleg für sein Engagement veröffentlichen.
- Werbung bei Veranstaltungen, die Swinglich selbst organisiert  
Bandenwerbung, Plakate, Tafeln  
Auslage von Flyer und von Infomaterialien des Sponsors  
Erwähnung in der Begrüßung/Verabschiedung

**SPONSOR**  
**«Swinglich Echo»**  
CHF 10'000.-

Sie werden **Sponsor**  
des Swinglich Musicals und  
profitieren von Eintrittskarten für  
die Premiere sowie der Werbung in  
Print-, Online- und Social-Media.

- 6 Eintrittskarten inkl. Prosecco für die Premiere { Wert CHF 180.- }
- Persönliches Geschenk
- Werbung auf Printmedien  
Logo auf allen Postkarten-Flyer, Postern { Auflage 200 Postkarten-Flyer/ 50 Poster }  
Sponsor erhält 50 Flyer und 10 Poster zum selber Auflegen/Verteilen.
- Werbung Online  
Verweis auf die Unterstützung auf der Swinglich Homepage mit Logo und Linkfunktion
- Werbung bei Veranstaltungen, die Swinglich selbst organisiert  
Bandenwerbung oder Plakat  
Erwähnung in der Begrüßung/Verabschiedung

**SPONSOR**  
**«Swinglich Award»**  
CHF 1'000.-

Sie werden **Sponsor**  
des Swinglich Musicals und  
profitieren von Eintrittskarten für  
die Premiere sowie der Werbung in  
Print-, Online-Media.

- 2 Eintrittskarten inkl. Prosecco für die Premiere { Wert CHF 60.- }
- Persönliches Geschenk
- Werbung Online  
Verweis auf die Unterstützung auf [swinglisch.ch/goenner](http://swinglisch.ch/goenner) mit Logo und Linkfunktion

**SPONSOR**  
**«Swinglisch Götti»**  
CHF 400.–

Auch ein kleines Sponsor Budget  
hat einen grossen Wert.

Sie werden **Gotti/Götti** von  
einem Song von Swinglisch.  
«Ihren Song» wählen Sie auf unserer  
Homepage aus, unter:

**[swinglisch.ch/goenner](http://swinglisch.ch/goenner)**

Ausserdem erhalten Sie speziell  
im Zusammenhang mit diesem  
Sponsoring-Package Eintrittskarten  
für die Premiere.